Estetica Claudia

Località:
Cattolica (RN)
N° addetti:
5
Attività:
servizi estetici e trucco semipermanente
Area mercato:
locale e nazionale
Fatturato:
€ 99.563,57
Certificazioni e premi:
UNI PRO emesso da COSMOPROF nel 1996

Prassi eccellenti

Modalità di gestione cliente:
sviluppo di elementi distintivi di servizio per il cliente, sulla base dei suoi bisogni

Gestione e sviluppo del personale:
modalità organizzative tese al coinvolgimento ed alla motivazione delle risorse umane

Leadership:
direzione che promuove la partecipazione, la responsabilizzazione e la crescita delle risorse umane, attenta ai cambiamenti e ai bisogni dei clienti

Estetica Claudia nasce 15 anni fa dalla passione per l'estetica della titolare, che crea un'attività presente a livello locale solo presso alcuni acconciatori. Oggi l'azienda ha quattro addette, ex-alunne della scuola in cui insegna la titolare, offre una gamma completa di trattamenti estetici, sia per il corpo che per il viso, ed è specializzata e conosciuta a livello nazionale per il trucco semipermanente, realizzato dalla titolare. Il suo successo è da attribuirsi alla continua ricerca dell'innovazione e della differenziazione, accompagnata da investimenti costanti, e significativi, nelle tecnologie e nelle risorse umane. Queste ultime concorrono attivamente alla definizione degli obiettivi aziendali, con forte responsabilizzazione, ma anche con la possibilità di frequentare corsi e godere di incentivi appropriati. A supporto della gestione, esiste un grado di formalizzazione inusuale per una piccola azienda, che va da procedimenti scritti sulle modalità di erogazione del servizio, ad una scheda sulla soddisfazione dei clienti. Ciò ha consentito nel tempo di trasformare in servizi i bisogni espressi dalla clientela. La titolare ha inoltre pubblicato il libro "Belli a tutti i costi" presentato alle fiere: "SANA" di Bologna, "Nouvelle Estetique" di Milano e Bari, e "Bellezza Estetica in Europa" di Rimini.